



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015



**Passerelles numériques**  
*Un passeport pour la vie*

*Passerelles numériques est une organisation à but non lucratif.*

Créée le 13 novembre 2006 :

- sous le statut d'association Loi de 1901 de droit français ;
- enregistrée par la Préfecture de Nanterre ;
- publication au Journal Officiel de la République Française n°20060049 du 09/12/2006.  
Reconnue d'intérêt général.

Domiciliée au 40, rue de la Comète, 92600 Asnières-sur-Seine.

Enregistrée comme ONG internationale auprès des gouvernements du Cambodge, du Vietnam et des Philippines et autorisée à exercer une activité dans ces pays.

Enregistrée en tant que Fondation à but non lucratif aux Philippines :  
*Passerelles numériques Philippines Foundation Inc.*

Enregistrée en tant qu'organisation à but non lucratif à Hong Kong :  
*Passerelles numériques Hong Kong Limited.*

Reconnue avoir un objet humanitaire par rescrit fiscal en date du 10 mars 2008, et à ce titre :

- exemptée d'impôts sur les sociétés ;
- habilitée à délivrer pour les dons collectés un reçu ouvrant droit en France à déduction fiscale.

Comptes annuels certifiés par un commissaire aux comptes :  
Cabinet Ajilec - membre de la Compagnie Régionale d'Orléans  
10, rue Dora Maar, 37100 Tours.  
RCS TOURS B 450 403 704



**Passerelles  
numériques**

*Un passeport pour la vie*

# SOMMAIRE

Le mot du Président .....	<i>p.06</i>
Temps forts 2015 .....	<i>p.08</i>
2005-2015 : 10 ans d'actions .....	<i>p.10</i>
Défis .....	<i>p.12</i>

---

## **CAMBODGE** .....

En bref .....	<i>p.20</i>
La sélection .....	<i>p.21</i>
La vie éducative .....	<i>p.22</i>
La formation .....	<i>p.24</i>
L'accès à l'emploi .....	<i>p.25</i>
Les anciens .....	<i>p.26</i>
Nos partenaires locaux .....	<i>p.27</i>

---

## **PHILIPPINES** .....

En bref .....	<i>p.30</i>
La sélection .....	<i>p.31</i>
La formation .....	<i>p.32</i>
La vie éducative .....	<i>p.34</i>
L'accès à l'emploi .....	<i>p.35</i>
Les anciens .....	<i>p.36</i>
Nos partenaires locaux .....	<i>p.37</i>

---

## **VIETNAM** .....

En bref .....	<i>p.40</i>
La sélection .....	<i>p.41</i>

La formation .....	<i>p.42</i>
La vie éducative .....	<i>p.43</i>
L'accès à l'emploi .....	<i>p.44</i>
Les anciens .....	<i>p.45</i>
Nos partenaires locaux .....	<i>p.46</i>

---

## **NOS ÉQUIPES & NOS PARTENAIRES** .....

Nos partenaires .....	<i>p.50</i>
Nos équipes .....	<i>p.52</i>
Ils ont contribué en 2015 .....	<i>p.54</i>

---

## **GOUVERNANCE** .....

---

## **LE RAPPORT FINANCIER** .....

Commentaires .....	<i>p.60</i>
Origine & utilisation des ressources .....	<i>p.61</i>
Compte d'emploi des ressources .....	<i>p.62</i>
Compte de résultat .....	<i>p.64</i>
Bilan .....	<i>p.66</i>
Compte d'emploi des ressources - Passerelles numériques Philippines Foundation Inc. .....	<i>p.68</i>
Effort de bénévolat .....	<i>p.70</i>

---

## **REMERCIEMENTS & CREDITS** .....

# LE MOT DU PRÉSIDENT

**EN 2015**, Passerelles numériques a eu 10 ans. La belle aventure se poursuit, fidèle aux valeurs de ses débuts. 205 jeunes ont terminé leur cycle de formation avec PN cette année - 86 aux Philippines, 92 au Cambodge, 27 au Vietnam ; ils ont obtenu leur diplôme et ont presque tous rapidement trouvé un emploi dans l'informatique, permettant à leur famille et à eux-mêmes de sortir de la misère.

En 2015, après 10 ans de croissance, tout en voulant prolonger cette mission auprès des plus défavorisés, la raison d'être de PN, nous avons souhaité réfléchir à notre stratégie et à nos objectifs à 3-5 ans. La réflexion stratégique débutée fin 2014 s'est poursuivie au 1<sup>er</sup> semestre 2015, sous l'égide du comité stratégique du Conseil d'Administration, et avec une large implication des responsables opérationnels, des administrateurs, des fondateurs et des ambassadeurs.

Lors de l'AG de juin 2015, nous avons pu résumer notre ambition redéfinie et nos axes stratégiques prioritaires. L'objectif général est de construire un modèle socio-éducatif, au service de la mission de PN, qui soit à la fois :

- > adapté à chaque environnement social, éducatif et économique dans lequel PN opère,
- > ouvert et pouvant évoluer en fonction des besoins des marchés locaux,
- > pérenne, car associé à un modèle économique lui donnant une autonomie financière durable.

A nouveau, nous réaffirmons d'abord la recherche de la qualité de ce modèle que nous pourrons ensuite déployer à plus grande échelle, pour un impact en profondeur sur de plus nombreux jeunes défavorisés.

Dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2015, nous avons lancé des actions sur deux défis principaux (détaillés ci-après, partie « Défis »). D'une part, nous mettons en place un mode de fonctionnement et une organisation, plus réactifs, recentrés vers l'Asie, pour une meilleure agilité et une réduction de nos coûts. PN reste gouverné depuis la France par notre Conseil d'Administration, mais les équipes de coordination seront en majorité localisées près des opérations en Asie. D'autre part, nous revoyons notre projet éducatif et de formation, pour qu'il soit plus ouvert sur des partenariats externes, donc prêt à suivre les évolutions du marché, et innovant dans sa pédagogie et son contenu pour mieux développer l'employabilité de nos étudiants.

Ce renouvellement des programmes a démarré dans chacun des trois Centres, en fonction du contexte local, avec le soutien de Fabrice Filachet, notre responsable du projet éducatif et social. Avec une nouvelle énergie, 3 nouveaux directeurs de Centres mettent en œuvre ce changement. A Danang, Julie Tardieu a succédé en septembre à Caroline Jouve qui avait terminé son contrat. Eléonore Iriart a pris la tête de PN Philippines, et John Munger celle de PN Cambodge, succédant début 2016 aux très longs et intenses engagements d'Hélène Huard et de Thomas Corolleur.

Ainsi au Vietnam, nous nous sommes engagés avec notre partenaire de l'Université de Danang, DCT (Danang College of Technology), pour bâtir et rendre accessible aux jeunes arrivant chez PN dès la rentrée d'octobre 2016, un nouveau cycle d'études plus poussé, en 3 ans, menant au diplôme plus reconnu de « College Degree ». PN Vietnam développe aussi des partenariats nouveaux avec les entreprises, qui rémunèrent de mieux en mieux nos jeunes en stages, et nous apportent des compétences pour former nos étudiants, par exemple dans la filière prometteuse de Tests logiciels.

Aux Philippines, notre classe pilote expérimente depuis septembre 2015 de nouvelles pédagogies d'auto-apprentissage, l'utilisation plus directe des technologies ; nous préparons ainsi un programme d'études de 2,5 années qui nous positionnera au mieux pour rejoindre le niveau Universitaire dans le cadre de la grande réforme du système éducatif « K to 12 ».

PN Cambodge a lancé le projet « oPenh », une refonte en profondeur de notre programme mettant l'accent sur l'acquisition des fondamentaux, l'apprentissage de l'anglais, une pédagogie interactive et un renforcement des activités de développement personnel. De nouveaux partenariats se concluent, nous apportant compétences et ouverture extérieure.

Dans cette dynamique nouvelle, nous accélérons la croissance de nos activités de levée de fonds à Singapour et Hong Kong, d'où proviennent 14 % des fonds levés en 2015, une contribution doublée par rapport à 2014.

Notre Conseil d'Administration s'est étoffé et a donné une forte impulsion à notre réflexion stratégique. Tous ses membres se sont particulièrement impliqués pour accompagner notre équipe parisienne dans sa délicate restructuration, qui conduit à plusieurs départs en 2016.

2015 a donc annoncé une transition de PN, nécessaire pour renouveler notre approche, au plus près des évolutions des besoins des entreprises et du monde éducatif qui nous entoure. Nécessaire également pour restaurer un équilibre financier qui nous fait toujours défaut.

Soyons tous convaincus que toutes les énergies rassemblées des équipes de PN, salariés et bénévoles, des administrateurs, la fidélité des entreprises et des personnes qui nous soutiennent financièrement et en apport de compétences, nous permettront de passer ce cap difficile. Personnellement, je suis très confiant en toute cette mobilisation et vous remercie tous et chacun de votre contribution à la poursuite de la belle mission de Passerelles numériques. Merci à tous !

Benoît Génuini, Président



# TEMPS FORTS

28 MARS

86 diplômés aux Philippines



26 AOÛT

PN Philippines renouvelle sa formation.  
Lancement officiel aux côtés de ses partenaires



# 2015

OCTOBRE

92 diplômés au Cambodge



2 NOVEMBRE

PN Hong Kong fête les 10 ans de  
Passerelles numériques



10 AVRIL

PN Vietnam fête les 10 ans de  
Passerelles numériques et les 5 ans du  
projet au Vietnam



21 SEPTEMBRE

PN France fête les 10 ans de  
Passerelles numériques



DÉCEMBRE

Migration progressive en Asie de la  
direction et d'une partie de l'équipe de  
coordination. Projet prolongé en 2016



10 OCTOBRE

27 diplômés au Vietnam

En 2015, Passerelles numériques a fêté son dixième anniversaire. 10 ans de grandes réalisations et de succès, de difficultés et de défis, d'aide précieuse de nos partenaires, bénévoles et amis, tout cela avec un but constant : offrir une éducation de qualité à plus de jeunes et les aider à trouver un emploi, à rompre le cycle de la pauvreté et à tirer parti d'un passeport pour la vie !

## CÉLÉBRONS NOTRE HISTOIRE

À cette occasion, nos talentueux étudiants au Cambodge, au Vietnam et aux Philippines ont collaboré lors d'un projet créatif et fédérateur. Deux fois par mois, nous avons partagé sur nos réseaux sociaux leurs dessins formidables illustrant les moments clés de l'histoire de Passerelles numériques.

Dans le cadre d'un projet sur le Street art s'étant déroulé à PN Cambodge en août, un groupe d'étudiants a travaillé sur une grande frise historique qu'ils ont peinte dans la cage d'escalier du centre. Cette frise a été une manière plaisante d'en apprendre plus sur les temps forts du passé de PN, ainsi qu'un support très apprécié pour illustrer les visites du centre.

Afin de fêter cet anniversaire, de réunir et de remercier tous ceux qui rendent cette aventure possible, une fête a été organisée à Paris, le 21 septembre, avec le soutien précieux d'Accenture. Quelques semaines plus tard, l'équipe de bénévoles de PN Hong Kong a tenu un événement caritatif très réussi. 150 invités internationaux, jeunes et généreux ont participé à une vente aux enchères tenue à cette occasion. Grâce à l'intérêt et à la générosité des participants, environ 30 000€ ont pu être levés pour soutenir l'activité de PN !

## PARTENAIRES HISTORIQUES

Née d'une idée partagée par Enfants du Mékong et Accenture, Passerelles numériques a reçu au cours des années et des projets un soutien précieux de partenaires de longue date. Depuis 2005, Accenture a continuellement soutenu PN au travers d'un partenariat multidimensionnel : soutien financier, mécénat de compétences, dons d'ordinateurs, stages et offres d'emploi. Grâce à une succursale locale très active, Accenture aux Philippines a accueilli depuis 2010 plus de 30 stagiaires dont 26 ont depuis été embauchés !

Depuis les premiers pas de Passerelles numériques au Vietnam et aux Philippines, nous avons bénéficié d'un partenariat étroit avec deux universités locales prestigieuses : l'université de San Carlos (USC) aux Philippines et l'université de Danang au Vietnam. Ensemble, nous concevons le programme et nous partageons la formation, tandis que ces partenariats nous permettent de nous ancrer dans le système éducatif local.

# 10 ANS D' ACTIONS

2005

CRÉATION DU 1<sup>ER</sup> CENTRE  
AU CAMBODGE (PNC)

2007

PREMIÈRE PROMOTION  
DIPLOMÉE : 20 ÉLÈVES À PNC

2009

OUVERTURE D'UN 2<sup>ÈME</sup> CENTRE  
À CEBU, AUX PHILIPPINES (PNP)

2010

OUVERTURE D'UN 3<sup>ÈME</sup> CENTRE À  
DANANG, AU VIETNAM (PNV)



**HAKARA TEA, 1<sup>ER</sup> MANAGER DE  
PN CAMBODGE**

« Les premiers mois étaient pleins de surprises et de rebondissements ! Par exemple, les résultats de la première étude de marché ont montré que notre formation permettrait de répondre à environ 30 % des besoins du pays en termes de techniciens informatiques. Nous avons réalisé que nous avions un réel potentiel d'impact macroéconomique. »



**MISTER YUM, AGENT DE SÉCURITÉ  
ET PLUS ANCIEN EMPLOYÉ DE PNC**

« Avant, j'étais chauffeur de motodop, mais depuis 2005 je travaille comme agent de sécurité à PNC. Mes tâches sont de m'assurer de la propreté et de la sûreté du centre. PN Cambodge est comme ma famille, et mes moments préférés sont les événements comme la cérémonie de remise de diplômes ou les week-ends d'intégration, lorsque tous les étudiants et les employés sont réunis. »

**EYSOUNG MEANG,  
COORDINATRICE IT À LA  
FAO\*, PROMOTION PNC 2007**

« J'ai été très chanceuse de faire partie de la première promotion de PNC. Y étudier a été très exigeant, mais a également été une grande chance pour moi. Sans PNC, je ne serais pas assise dans mon bureau et je ne serais pas capable de soutenir financièrement mes parents âgés, les études de ma sœur et moi-même. »



\* L'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (Food & Agriculture Organisation -FAO)



# « ET SI NOUS CHANGIONS NOTRE ORGANISATION ? »

## CONTEXTE

Passerelles numériques souhaite stratégiquement rester une organisation dans laquelle toutes les équipes, en Asie et en France, partagent un objectif, une mission et des valeurs communes. Nous avons construit depuis 10 ans un mode de fonctionnement recherchant des synergies, un partage d'expériences, de principes et d'outils communs. Cette approche a doté PN d'une efficacité et d'un professionnalisme reconnus.

La recherche d'unité et de forte cohérence ont conduit à un mode d'organisation clairement centralisé et à un coût de structure élevé. Il est sain de rechercher un nouvel équilibre, avec une déconcentration partielle des fonctions de support et de coordination, la recherche de centres de décision plus proches du terrain, tout en conservant une forte cohésion interne ainsi que des politiques, notamment RH, communes et une image externe unique.

Notre action se concentre sur l'Asie. Mais chacun des pays où nous opérons a des spécificités culturelles, économiques et réglementaires que nous devons plus respecter en y adaptant notre approche. **Afin de garder vivant et capable d'évoluer le modèle PN, de lui conserver son efficacité, nous devons plus nous ouvrir à l'extérieur et développer de nouveaux partenariats, de nouvelles sources de financement qui prendront le relais partiel de financeurs français moins impliqués dans des projets lointains.**

## ENJEUX



Si nous pouvons mieux connaître et nous intégrer dans l'écosystème local des entreprises ainsi que des institutions éducatives et gouvernementales, nous pourrions non seulement proposer à nos jeunes le parcours le plus adapté pour réussir dans cet environnement, mais aussi nous préparerons mieux le futur de Passerelles

numériques : en nouant des alliances avec des institutions qui pourront nous épauler ou prendre le relais pour poursuivre la mission ; en trouvant des partenaires financiers plus proches de l'action qui aideront à construire une viabilité économique de long terme au programme PN.

Sans perdre l'intérêt et l'économie d'échelle d'une bonne synergie entre Centres, pour toutes les fonctions d'appui à la réalisation de la mission, il s'agira de bâtir une organisation aussi réactive et agile que possible, capable de répondre rapidement aux opportunités et aux défis locaux.

## SOLUTIONS



Planifiée dès juin 2015 par le Conseil d'Administration (CA), la transition de PN vers une organisation plus déconcentrée, localisée au plus près de l'action en Asie, et plus largement déployée pour la levée de fonds, a débuté concrètement fin 2015 et sera un grand chantier de 2016.

Tandis que Paris restera le centre de décision stratégique pour Passerelles numériques, sous la gouvernance du CA, avec un Bureau s'impliquant régulièrement en soutien des opérations, notamment sur les plans de la finance et de la levée de fonds, deux pôles - Paris et Asie - seront créés pour coordonner les activités. Notre nouvelle directrice Asie, Maud Lhuillier, supervisera le pôle Asie ainsi que les trois Centres. Elle présidera le « CoDir », comité de direction rassemblant les directeurs de centres, les responsables au pôle Asie, et la coordinatrice du pôle Paris, Delphine Cantet.

Le pôle Asie, implanté à Phnom Penh au démarrage, comprendra le responsable du projet éducatif et social, le responsable finance, un chargé de mission RH et la responsable communication Asie. Lui sera rattaché le chargé de mission Levée de fonds Asie, installé à Singapour. Le pôle Paris sera constitué d'une équipe très restreinte de 3 personnes, dont la responsable communication, et deux personnes pour la levée de fonds auprès des entreprises et des particuliers.

En permettant une prise de décision plus proche du terrain, en poussant une bonne coordination des différentes entités sur la levée de fonds et en développant encore plus cette activité à Singapour et Hong Kong, cette nouvelle organisation sera moins coûteuse, plus agile, et devrait nous ouvrir un gros potentiel de financement.

« Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous, ensemble. »

EURIPIDES

Philosophe et poète tragique grec



# « ET SI NOUS ÉTIIONS INNOVANTS DANS NOTRE PÉDAGOGIE? »



## CONTEXTE

En 2015, Passerelles numériques (PN) fête ses 10 ans. Depuis nos débuts, nous avons toujours eu le souci de proposer une pédagogie et un enseignement innovant à nos jeunes talents.

A l'aube de notre dixième anniversaire, notre vision et notre modèle sont toujours pertinents mais le marché de l'informatique

est en évolution constante et rapide et notre forte ambition éducative est mise au défi par un marché exigeant.

**Ceci nous amène en 2015, plus que jamais, à inventer, créer et expérimenter de nouvelles solutions afin d'offrir à nos étudiants le meilleur passeport professionnel possible.**

## ENJEUX



S'agissant d'innovation, les enjeux sont nombreux et notre position est complexe.

Entre études de marché et enquêtes auprès de nos entreprises partenaires, PN doit suivre de très près l'évolution des besoins, techniques et non techniques, des différents acteurs du secteur. Effectuer une veille pédagogique afin d'identifier les meilleures pratiques d'enseignement est également nécessaire.

Enfin, nous nous faisons le pari de préparer nos étudiants aux métiers de demain et de développer une employabilité durable, c'est-à-dire une aptitude à progresser, s'adapter, évoluer, et changer tout au long de leur vie professionnelle.

Puis, fortes de nos recherches et rencontres, les équipes formation et éducation de PN doivent transformer les moyens et les besoins exprimés en programmes, développer de nouveaux contenus et intégrer les nouveaux outils.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

L'innovation se définit par un changement significatif et positif résultant de l'introduction d'un nouvel élément dans un modèle bien établi.

## SOLUTIONS

Une réflexion de grande ampleur a été lancée afin de mieux définir l'enseignement de Passerelles numériques pour le futur.

Dans le respect de notre approche holistique, les étudiants sont les premiers acteurs de leur formation et nous créons progressivement un nouvel eco-système d'apprentissage qui repose sur :

- Une communauté : enseignants (PN/partenaires universitaires), professionnels confirmés et issus du monde du travail (coaches et intervenants), professionnels juniors (anciens élèves, jeunes mentors et tuteurs), et, bien évidemment, nos étudiants plus moteurs et acteurs que jamais (enseignement/apprentissage par les pairs, solidarité).
- Des espaces repensés : physiques (laboratoires, « learning lounge », bibliothèques) et virtuels (plateformes et ressources en ligne) ; incluant des espaces permettant un apprentissage « comme en entreprise ».
- L'enseignement de compétences clés : renforcement des compétences interpersonnelles (« soft skills »), ajustement des compétences techniques aux besoins du marché, mise en place de modules en début de formation pour « apprendre à apprendre », favorisant ainsi l'auto-formation, la polyvalence et un processus d'apprentissage à vie.
- Un matériel et des outils innovants et didactiques : Scratch, Lego mindstorms, imprimantes 3D, Raspberry Pi, etc.
- Des projets et des activités pluridisciplinaires favorisant l'émergence de talents : clubs thématiques, « virtual company », ateliers de découverte des métiers de l'informatique, défis environnementaux, art, musique, activités d'intérêt général, etc.

Cette transformation se fait main dans la main avec notre réseau de partenaires, historiques ou plus récents, qui nous soutiennent financièrement, humainement - en partageant leur savoir et connaissance unique du secteur - et en permettant l'acquisition de matériels nouveaux. Car comme aux premiers jours, chez Passerelles numériques, nous sommes convaincus qu'il est essentiel d'engager les entreprises dans l'apprentissage professionnel pour contribuer ensemble au développement socio-économique des pays dans lesquels nous opérons.

*« L'esprit n'est pas comme un vase qu'il ne faille que remplir. A la façon du bois, il a plutôt besoin d'un aliment qui l'échauffe »*

**PLUTARQUE**

Philosophe et historien grec

**PASSERELLES  
NUMÉRIQUES  
AU  
CAMBODGE**



# EN BREF

2005

DATE DE LANCEMENT  
DU PROGRAMME

25

ÉTUDIANTS  
PREMIÈRE PROMOTION

195

ÉTUDIANTS  
EN 2015

PHNOM PENH  
LIEU DE LA FORMATION



1 193

ÉTUDIANTS FORMÉS  
DEPUIS 2005

721

DIPLÔMÉS FORMATION  
LONGUE

282 \$ / mois  
SALAIRE MOYEN  
AU BOUT DE 2 ANS

142 \$ / mois  
REVERSÉS EN MOYENNE  
À LA FAMILLE



# LA SÉLECTION

## EN CHIFFRES

19

PROVINCES COUVERTES

3 615

PARTICIPANTS AUX SESSIONS  
D'INFORMATION

889

EXAMENS ÉCRITS

351

ENTRETIENS DE MOTIVATION

315

ENQUÊTES SOCIALES

100

ÉTUDIANTS SÉLECTIONNÉS

42

FILLES

58

GARÇONS

87 %

ORIGINAIRES  
DE ZONES RURALES

## FAITS MARQUANTS

Cette année, la sélection s'est faite en collaboration avec 17 ONG partenaires, et s'est déroulée sur une période de 8 mois, de février à septembre 2015, impliquant une grande partie de l'équipe locale ainsi qu'un réseau de 28 lycées.

La sélection de Passerelles numériques Cambodge a été considérablement améliorée en 2015 grâce à l'acquisition de boîtiers électroniques (les « clickers »), utilisés pour automatiser les examens écrits. Testés pour la première fois à PN Philippines en 2014, ils ont maintenant pu être employés au Cambodge. Leur but, en plus de la mise en place d'examens d'entrée plus justes et fiables, était d'optimiser les déplacements sur le terrain et, par conséquent, de réduire les coûts. Grâce à ces boîtiers, les résultats ont pu être communiqués quelques minutes seulement après la fin des examens écrits. Nous avons donc pu mener dans la foulée les entretiens de motivation avec tous les candidats, une amélioration réelle par rapport aux années précédentes. En effet, par le passé, il nous fallait contacter tous les candidats un par un, principalement par téléphone. Cela représentait une lourde charge logistique pour les équipes, et certains candidats demeuraient injoignables.

# LA VIE ÉDUCATIVE

## L'ÉQUIPE ÉDUCATION

Les équipes de formation et de sélection ont fusionné en novembre 2015, tandis que plusieurs nouveaux employés ont rejoint l'équipe au cours de l'année. Sept personnes (un responsable éducation, un responsable de la sélection, trois éducateurs, un conseiller et responsable de la sélection et une infirmière), assistées par un stagiaire, travaillent à présent ensemble pour aider au mieux les étudiants et les candidats, des premières étapes de la sélection à un suivi individuel attentif au cours des deux années de la formation.

## ACTIVITÉS EXTRA-SCOLAIRES

Un programme éducatif a été développé pour le cursus de 2 ans des étudiants et mis en place en octobre 2015. Il fonctionne par thèmes mensuels (santé et sécurité, conscience de soi, médias, environnement, etc.) que les étudiants découvrent à travers des activités

de développement et des ateliers de développement personnel, de gestion du stress, de création de feuilles de route, et bien d'autres encore.

## LANCEMENT DE L'ASSOCIATION ÉTUDIANTE

À Passerelles numériques Cambodge, la fin d'année 2015 aura été marquée par l'élection de la première association étudiante créée dans le but de permettre aux jeunes de gagner en autonomie et prise d'initiatives, de se responsabiliser et de développer leur leadership. Pendant 10 jours, PN Cambodge a vécu au rythme de la campagne, et 33 candidats ont conçu leurs propres supports de communication : photos, slogans, affiches, flyers et discours. Enfin, les 200 étudiants et les équipes de PN Cambodge ont pu voter dans une ambiance agréable, et cinq étudiants de première et deuxième année ont été élus.

## DEUX NOUVELLES SALLES DE PAUSE

L'ensemble des étudiants ont participé à un projet d'envergure en juillet 2015 : la rénovation de leurs deux salles de repos. Ce projet a été possible grâce au soutien financier d'un partenaire local, WebEssentials, et s'inscrit dans un contexte général de rafraîchissement du centre. Consultés dès le début du projet, les étudiants ont choisi l'aménagement de ces espaces de vie, et notamment la couleur des murs... du rose dans les deux pièces ! Avec ce projet, ils ont participé à une véritable création collective. Ce fut l'occasion pour eux de mieux s'approprier le centre, de travailler en groupe et de stimuler leur créativité !

## L'ART DE RUE S'INSTALLE AU CENTRE

C'est un programme chargé qui fut proposé aux étudiants en août 2015 alors que l'art de rue était à l'honneur à PNC. Ils ont découvert les fondamentaux du Street art, grâce à une présentation, de courtes vidéos et une session de questions-réponses. Le point culminant du projet fut l'événement « L'art de rue débarque au centre » où pendant deux jours, PN Cambodge a ouvert ses portes au public, invitant deux artistes cambodgiens à venir peindre en direct des murs du centre de formation. Enfin, ce sont deux incroyables oeuvres d'art, dont une honorant les 10 ans de PN, peintes par les étudiants dans les escaliers de Passerelles numériques Cambodge, qui ont clôturé le projet. Cet événement a connu un grand succès et a apporté de la couleur au centre !



### ÉLISE DURAND, RESPONSABLE ÉDUCATION DE PNC

*« L'un de nos enjeux principaux est de leur apprendre à apprendre. Cela comprend toutes les compétences générales et relationnelles qui leur permettront de s'épanouir et d'évoluer professionnellement. Notre but est qu'ils aient confiance en eux, qu'ils apprennent à gérer leur temps, qu'ils développent un esprit critique, qu'ils adoptent des habitudes de travail saines, qu'ils sachent travailler en équipe, et bien d'autres choses. Chaque activité est également fondée sur les trois valeurs piliers de PN : confiance, responsabilité et solidarité. »*



# LA FORMATION

## 2 FORMATIONS DE DEUX ANS\*

18 mois de formation académique et deux stages : deux mois en fin de 1<sup>re</sup> année et quatre mois en fin de 2<sup>me</sup> année.

**Administrateur Systèmes & Réseaux (SNA - System & Network Administration)**

> 95 étudiants au total

**Programmeur Web (WEP - Web Programming)**

> 100 étudiants au total

Les formations proposées par PN Cambodge incluent des cours d'anglais, de mathématiques et de « vie en entreprise ». Le diplôme obtenu à l'issue de ces formations est reconnu par les autorités cambodgiennes.

## UN NOUVEAU PROGRAMME

Afin d'améliorer la qualité de la formation et pour l'adapter aux besoins d'un marché en rapide évolution, PNC a lancé « oPenh 1 & 2 », une mise à jour majeure de notre formation en 2 ans. Le premier objectif de ce programme est de s'assurer que nos étudiants développent les compétences techniques et interpersonnelles nécessaires pour obtenir un emploi, avancer dans leur carrière et apprendre en autonomie. Pour ce faire, PNC a mis en place des cours et des activités plus interactifs, permettant aux étudiants d'être plus actifs dans leur apprentissage. Le deuxième objectif est d'améliorer leurs compétences en anglais, une condition préalable à l'évolution de leur carrière. Nous mettons donc à présent davantage l'accent sur la pratique de l'anglais, sur une formation pour « apprendre à apprendre » et sur les compétences interpersonnelles au cours de la première année. Nous avons la conviction que nos étudiants auront de meilleurs résultats dans leurs emplois futurs et seront aussi compétitifs que ceux sortant d'une université.

En parallèle, PN Cambodge a aussi commencé à former ses professeurs d'anglais et d'informatique, à une méthodologie d'apprentissage par la pratique. « oPenh 1 & 2 » sera maintenu en 2016.

## DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT

En mai, 25 étudiants de 2<sup>nd</sup>e année ont participé à un nouveau module sur l'entrepreneuriat. Ils ont pu assister à huit présentations par des partenaires et amis de PN venus expliquer les bases de l'entrepreneuriat (business plan, marketing, financement, etc). Dans ce cadre, ils ont également participé à un défi, « The \$10 Challenge » afin d'apprendre à faire un business plan et de créer une activité commerciale avec 10 \$ comme budget initial. Cette activité a couvert plusieurs enjeux éducatifs (créativité, innovation, gestion du temps de travail, prise de parole devant une audience, etc.), tout en leur permettant de vivre une nouvelle expérience très concrète. Un vrai succès puisque chaque groupe a réussi à réaliser un profit.

\* En juin 2015

# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## STAGES

### Les stages de première année

29 entreprises ont proposé des stages rémunérés à temps plein pour les 99 étudiants de première année. 38 % de ces entreprises opèrent dans le secteur informatique.

### Les stages de deuxième année

42 entreprises ont proposé des stages rémunérés à temps plein pour les 95 étudiants de deuxième année. 69 % de ces entreprises opèrent dans le secteur informatique. D'après un sondage réalisé par le bureau des relations extérieures, 70 % des responsables de stage ont classé les compétences techniques des stagiaires comme bonnes, très bonnes ou excellentes (25 % des responsables de stages les ont placées dans la moyenne). 76 % d'entre eux ont évalué leurs compétences professionnelles comme bonnes, très bonnes ou excellentes (20 % les ont placées dans la moyenne). Enfin, 40 % des étudiants de deuxième année ont été recrutés comme employés à temps plein après leur stage de fin d'études, et 81 % des entreprises se sont engagées à recruter à nouveau des stagiaires de Passerelles numériques.

## PRÉPARATION À LA RECHERCHE D'EMPLOI

En septembre, la deuxième édition du

Forum des Carrières à PN Cambodge a réuni 67 entreprises exposantes et plus de 500 participants. Les étudiants ont assisté à des conférences thématiques sur comment devenir un bon candidat, les clés pour améliorer son profil afin de se différencier sur la marché du travail et sur la gestion de leur plan de carrière. Ils ont aussi pu rencontrer les entreprises locales exposantes venues proposer des offres d'emploi.



**SOPHEAKMONKOL SOK, CO-FONDATEUR ET PDG DE CODINGATE**

« Codingate travaille avec PNC pour offrir des opportunités de carrière à des jeunes défavorisés. Les diplômés intègrent Codingate en tant que chefs d'équipe, développeurs spécialistes du « front-end », programmeurs web, concepteurs graphiques et administrateurs de systèmes informatiques. Ils ont tous une attitude exemplaire et maîtrisent les compétences de base en informatique ; nous sommes souvent impressionnés par leur engagement et leur capacité à travailler en équipe. Nous travaillons actuellement avec trois générations d'étudiants de PNC et nous continuerons à engager leurs étudiants et à soutenir cette association autant que possible. »

# LES ANCIENS

## PROMOTION PNC 2015

92 jeunes (46 filles et 46 garçons) ont terminé la formation en octobre 2015.

> 42 diplômés avec la spécialisation « Administrateur Systèmes et Réseaux » (SNA),

> 50 diplômés avec la spécialisation « Programmeur Web » (WEP).

Deux mois après la fin de leurs études, 98 % d'entre eux avaient trouvé un emploi, et gagnaient alors un salaire de 224 \$ par mois en moyenne.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS

2015 a été une année de fort engagement et de travail acharné pour l'association des anciens élèves de PNC. L'une de leurs priorités était de renforcer les liens entre les élèves de PNC, anciens et actuels.

Dans ce but, ils ont organisé plusieurs événements : en février 2015, le deuxième tournoi de Futsal des anciens élèves a eu lieu, impliquant 9 équipes et 108 joueurs. En avril, les anciens ont organisé la fête annuelle, qui a rassemblé plus de 400 personnes. Cette réception a connu un succès considérable et continue de gagner en popularité chaque année. L'association des anciens de PNC a collecté 1 500 \$ en cotisations des membres. Enfin, les anciens élèves ont énormément soutenu le programme de préparation à la recherche d'emploi de PNC en apportant des offres de stage et des opportunités de travail

aux étudiants ainsi qu'en organisant des ateliers destinés aux élèves et aux anciens, sur des sujets tels que les compétences en leadership, l'entrepreneuriat etc.

## SOLIDARITY ACT

Lancé en 2011, le « Solidarity Act » a pour but de permettre aux anciens de Passerelles numériques Cambodge de soutenir l'école en retour après avoir pu bénéficier d'une bourse complète pendant deux ans. Trois mois après la remise des diplômes, et une fois qu'ils ont trouvé un emploi qualifié, ils sont tenus de verser une petite somme chaque mois. En 2015, le montant ainsi collecté s'élevait à 3 745 \$.



**VICHHAY SEREY, PROMOTION PNC 2012 ET FORMATEUR SNA À PNC**

*« J'ai été diplômé en 2012 et je travaille maintenant comme enseignant au sein de la formation SNA à PN Cambodge. J'ai participé au « Solidarity Act » pour aider les promotions suivantes à réussir tout comme nous l'avons fait, et pour contribuer au développement de notre pays. C'est notre responsabilité ! »*

# LES PARTENAIRES LOCAUX

## TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN

Au fil des ans, Passerelles numériques Cambodge a bâti un vaste réseau de partenaires locaux qui contribuent au succès de notre programme. Au-delà des stages et du soutien financier ou matériel que nous avons reçu en 2015, certains partenaires se sont fortement engagés dans nos programmes de formation et de préparation à la recherche d'emploi. Par exemple, nous avons eu la chance de travailler main dans la main avec Jotun pour un événement sur le street art. CamPaint et WebEssentials ont participé à la rénovation des salles de repos avec nos étudiants, et EverJobs nous a aidé à organiser notre deuxième Forum des Carrières. Oknha Mengly J. Quach, du groupe scolaire Mengly J. Quach Education (MJQE), qui a toujours soutenu notre programme, a tenu un atelier de formation en leadership qui a inspiré tous les étudiants de PN Cambodge. Au cours de tous ces événements, les élèves et l'équipe étaient fiers de porter des polos aux couleurs de Passerelles numériques Cambodge généreusement financés par Canadia Bank.

88

ENTREPRISES LOCALES

81 %

ONT REÇU DES STAGIAIRES

7

ONT APPORTÉ UN APPUI FINANCIER

5

NOUS ONT SOUTENUS À TRAVERS DES DONS DE MATÉRIEL

97 %

ONT PARTICIPÉ À DES ACTIVITÉS DE PARTAGE DE COMPÉTENCES

25  
ONG

68 %

NOUS ONT AIDÉ POUR LA SÉLECTION

9

ONT TRAVAILLÉ AVEC NOUS SUR DES PROJETS ÉDUCATIFS

13

ONT OFFERT DES BOURSES D'ÉTUDES

**PASSERELLES  
NUMÉRIQUES  
AUX  
PHILIPPINES**



# EN BREF

2009

DATE DE LANCEMENT DU PROGRAMME

24

ÉTUDIANTS PREMIÈRE PROMOTION

214

STUDENTS IN 2015

192

ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS DEPUIS 2009

CEBU CITY

LIEU DE LA FORMATION



# LA SÉLECTION

## EN CHIFFRES

7  
ÎLES

9 456  
PARTICIPANTS AUX  
SESSIONS D'INFORMATION

3 138  
EXAMENS ÉCRITS

507  
ENTRETIENS DE MOTIVATION

216  
ENQUÊTES SOCIALES

49  
ÉTUDIANTS SÉLECTIONNÉS

26  
FILLES

23  
GARÇONS

90 %  
ORIGINAIRES  
DE ZONES RURALES

## FAITS MARQUANTS

Cette année, la sélection s'est faite en collaboration avec 73 partenaires (lycées, ONG, congrégations religieuses et organisations privées), dont 20 ONG, et a impliqué 12 personnes (salariés, stagiaires, bénévoles) durant les dix mois du processus.

2015 a été une année de transition pour le département de sélection de PNP. Le gouvernement philippin a restructuré une partie du système éducatif à travers la réforme « K to 12 », prolongeant l'éducation de base pour inclure, parmi d'autres changements, un programme d'enseignement secondaire de deux ans. Pour anticiper cette réforme, nous avons décidé de mettre en place une nouvelle classe pilote avec un cursus révisé. Par conséquent, nous n'avons sélectionné que 49 étudiants pour cette promotion.

En 2013, le gouvernement Philippin a adopté une loi intitulée « Enhanced basic education act ». Cette avancée historique pour le système scolaire local se concentre sur l'ajout de 3 ans d'études au système actuel (un an d'école maternelle, deux ans de lycée) afin de l'adapter aux standards internationaux de 12 ans d'éducation. Ainsi, les étudiants seront diplômés du secondaire à 18 ans et pourront chercher un travail ou bien poursuivre leurs études. Cette réforme importante devrait avoir une influence positive sur l'emploi en améliorant l'enseignement de base et en formant des travailleurs qualifiés.



# LA FORMATION

## 2 FORMATIONS DE TROIS ANS\*

### Promotions 2016 et 2017

18 mois de formation académique et 18 mois de stage en alternance\*\*

#### **Administrateur Systèmes & Réseaux (SNA - System & Network Administration)**

> 87 étudiants au total

#### **Développeur Logiciel (SD - Software Development)**

> 78 étudiants au total

## 1 FORMATION DE DEUX ANS ET DEMI

### Promotion 2018

1 mois de préformation, 20 mois de formation académique et de spécialisation  
et 10 mois de stage en alternance\*\*

#### **Développeur Logiciel (SD - Software Development)**

> 49 étudiants au total

Les formations proposées par PNP se font en partenariat avec l'Université de San Carlos (USC) - Campus de Talamban et les professionnels du secteur informatique de Cebu. Elles incluent des cours d'anglais, de mathématiques, d'éducation physique, d'éducation religieuse, un programme de formation au service national et de formation à la vie professionnelle.

En 2015, pour la première fois, en plus du diplôme d'Administrateur Systèmes et Réseaux (SNA), des étudiants ont obtenu un diplôme de Développeur Logiciel (SD). À la suite d'un sondage mené en juillet et août auprès de 60 managers et chargés de ressources humaines de 25 entreprises (plus de 2/3 de réponses), PN Philippines a pris la décision de ne plus assurer la formation SNA et de se concentrer sur la formation SD pour les années à suivre, à partir de la promotion 2018.

\* En septembre 2015

\*\* Cinq jours en entreprise et deux jours à PNP et à l'Université.

## LA CLASSE PILOTE

2015 a été une année de changements pour la formation à PN Philippines. Dans le cadre de l'effort continu d'amélioration de la qualité de la formation, nous avons mis en place une nouvelle classe pilote avec 49 élèves (promotion 2018). Les objectifs principaux de cette classe sont d'innover, apporter une formation de grande qualité à nos étudiants, leur garantir la meilleure employabilité possible afin qu'ils puissent réellement vivre la vie qu'ils veulent et qu'ils méritent. Pour atteindre ces objectifs, le cursus a été revu en profondeur afin de fournir une pédagogie davantage centrée sur les étudiants, des innovations technologiques et pédagogiques. Cela comprend les robots Mindstorm, des objets connectés, de la technologie d'impression 3D et de nouvelles technologies de programmation ainsi qu'un investissement accru de la part de tuteurs venus de nos entreprises partenaires, avec lesquelles nous travaillons en collaboration étroite.

Le 26 août, PNP a organisé un événement en partenariat avec Lexmark à destination de nos entreprises partenaires, afin de jeter un regard sur nos principaux accomplissements depuis 2009 et de lancer officiellement la nouvelle formation en informatique. Plusieurs entreprises partenaires, l'université de San Carlos et d'autres ONG ont montré leur soutien par leur présence et leur participation à plusieurs tables rondes.

## UN NOUVEAU CURSUS

En raison de la réforme « K to 12 », la promotion 2018 est arrivée au centre pour la fin août plutôt qu'en mai et a été invitée à rejoindre un formidable séminaire d'intégration dès septembre. Ensuite, dans

le cadre du nouveau cursus, les élèves ont suivi une pré-formation revue (qui passe de deux à quatre semaines), puis une formation aux bases de l'informatique en octobre. Cette dernière a elle aussi été revue grâce à la mise en place d'un nouveau type de pédagogie et de planning. Les cours sont maintenant organisés en modules, délivrés de manière hebdomadaire, et mettant l'accent sur un seul sujet par semaine. C'est une amélioration importante car un cursus modulaire peut facilement être modifié pour répondre aux besoins de publics avec des capacités, des expériences et des parcours différents, et sont suffisamment flexibles pour être divisés en séances de formations plus courtes.



### ALBERTO ARCO. RESPONSABLE DE LA FORMATION À PNP

« Nous construisons des passerelles numériques grâce aux nouvelles technologies, à l'innovation et au professionnalisme. Nous concevons notre cursus en partenariat avec l'USC et nos entreprises partenaires dans le secteur de l'IT afin de l'ajuster à l'actualité du marché. De plus, nous utilisons les outils pédagogiques, les méthodes d'enseignement et les équipements les plus récents, mettant l'accent sur le développement de la créativité, la résolution de problèmes et les capacités de communication de nos étudiants. Nous leur offrons une chance de réellement sortir du lot. »

# LA VIE ÉDUCATIVE

## L'ÉQUIPE ÉDUCATION

L'équipe éducative de PNP a été presque entièrement renouvelée en 2015. Plusieurs membres de l'équipe de longue date sont partis relever de nouveaux défis professionnels et de nouveaux visages nous ont rejoints, apportant avec eux de nouvelles idées et un très bel esprit d'équipe. Julie Tardieu nous a quittés après trois ans passés au poste de responsable éducation pour être remplacée par Floriane Tirel. Deux nouveaux éducateurs, Randy et Bryan, ont également rejoint l'équipe. En octobre, l'équipe éducative a eu la chance de participer à un séminaire sur le thème des limites émotionnelles, très utile pour leurs interactions quotidiennes avec les étudiants.

## ACTIVITÉS EXTRA-SCOLAIRES

Les multiples arrivées et départs ont limité le nombre de nouveaux projets et d'activités extra-scolaires. Toutefois, en plus des activités existantes, des séances de sport ont commencé à se tenir l'après-midi car nous sommes convaincus de l'impact positif de l'activité physique sur la concentration. En novembre 2015, la promotion 2018 et des membres de l'équipe ont aussi passé un moment inoubliable lors d'une randonnée à Budlaan Falls.

## SANTÉ ET ALIMENTATION

La qualité du programme de santé fourni aux étudiants a pu être grandement améliorée

grâce à un nouveau partenariat avec l'ONG Children's Hour. En juin, PN Philippines a été sélectionné comme bénéficiaire d'une subvention conçue pour soutenir la couverture médicale pour tous les étudiants de PNP pendant un an. Cette subvention doit couvrir les examens médicaux et dentaires, les médicaments, l'équipement médical et bien d'autres nécessités. Passerelles numériques accorde une grande importance au bien-être de chaque élève car nous croyons fermement que c'est une des clés de leur succès. De plus, l'équipe pédagogique a été sensibilisée aux soins médicaux de la tuberculose et nous bénéficions de l'assurance fournie par l'Université pour que nos étudiants soient intégralement couverts en cas d'accident.



# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## STAGES

En 2015, 19 entreprises ont engagé les 77 élèves de deuxième année pour leur alternance de 18 mois. 68 % de ces entreprises mènent leurs opérations dans le secteur informatique, et 4 sont de nouveaux partenaires de Passerelles numériques. 51 % des 86 étudiants de troisième année ont été engagés comme salariés à temps plein après la fin de leur stage.

2015 a été une année fructueuse pour ce qui est de l'alternance. Nous avons reçu 146 offres pour nos 88 étudiants de la promotion 2017 pour leur alternance l'année prochaine ! Autre chiffre révélateur de notre succès, Accenture, Timex et Fairchild ont versé 100 % du salaire minimum aux étudiants en alternance.



JOHN PAUL FAJARDO & HELEN ESCOSAR, PROMOTION PNP 2015

« J'ai appris que chaque jour est une nouvelle occasion d'apprendre ! Je sais ce qu'être professionnel signifie et comment m'adapter aux besoins et aux standards des autres. » (John Paul)

« Avant, j'étais timide et j'hésitais à parler aux autres. Maintenant, j'ai une meilleure estime de moi et je suis plus assurée. J'ai amélioré mes compétences techniques, analytiques, et sociales. » (Helen)

## PRÉPARATION À LA RECHERCHE D'EMPLOI

En janvier, une session d'orientation pour la promotion 2015 a eu lieu à USC. L'objectif principal était de les sensibiliser aux diverses alternatives professionnelles et de faciliter leur prise de décision. Ils ont beaucoup appris de l'orateur, un ancien chargé des ressources humaines pour CallTek et enseignant à mi-temps pour l'université de San Jose-Recoletos.

En novembre, PNP a organisé un symposium à USC autour du code du travail des Philippines pour la promotion 2016. Les objectifs étaient de leur apprendre les bases du code du travail et de les sensibiliser quant aux droits et aux devoirs des travailleurs. Nous avons eu l'honneur d'accueillir Mme Shirley Almacen, responsable des ressources humaines chez FPT Software, comme intervenante extérieure.

# LES ANCIENS

## PROMOTION PNP 2015

86 jeunes (59 filles, 27 garçons) ont été diplômés le 29 mars 2015 : 45 diplômés de la formation SNA et, pour la première fois, 41 diplômés de la formation SD. Tous ont trouvé un travail avant la fin de la formation ou dans les deux mois suivant la remise du diplôme, avec un salaire moyen de 286 \$. Un étudiant a obtenu le salaire remarquable de 600 \$, ce qui démontre la grande valeur de nos étudiants sur le marché de l'IT.

La majorité des étudiants ont trouvé leur emploi à travers leur stage de fin d'études ou par eux-mêmes, tandis que 12 % ont eu besoin d'un soutien de PN.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS

En 2015, l'association des anciens élèves de PNP a soutenu plusieurs événements caritatifs dans son désir de contribuer et d'aider des enfants défavorisés de la région de Visayas. Ils ont soutenu notre partenaire, Enfants d'Asie, en offrant des séances de tutorat aux enfants. En juin, ils ont organisé un projet de levée de fonds qui leur a permis de reverser 260 \$ à la Fondation Balay Sa Nazareth de San Carlos, un orphelinat de la ville (province de Negros Occidental), d'où viennent grand nombre de nos étudiants et de nos anciens élèves. L'équipe de Passerelles numériques Philippines est

fière d'avoir transmis de solides valeurs de solidarité et de générosité à ses élèves.

Etant désireux de développer davantage de projets en commun avec l'association des anciens élèves, PNP a initié en 2015 une réflexion afin de consolider cette relation.



ANA LIZA PANDAC, PROMOTION PNP 2015, DÉVELOPPEUR WEB POUR CLICKLABS, INC

*« Être étudiante à Passerelles numériques, c'est comme faire partie d'une très grande famille où les membres de l'équipe d'accompagnement sont comme des parents à la fois exigeants et aimants (...). Comme n'importe quels bons parents, ils nous ont transmis (dans notre cœur et notre esprit) trois valeurs essentielles : confiance, solidarité et responsabilité (...).*

*J'ai beaucoup appris à PN. Pas seulement des leçons d'école, mais aussi des leçons de vie, de la part d'un grand nombre de personnes qui m'ont aidé à devenir ce que je suis aujourd'hui. »*

# LES PARTENAIRES LOCAUX

## MÉCÉNAT FINANCIER

Accenture Philippines, la succursale locale de notre partenaire de longue date, a renouvelé son partenariat en 2015. Nous avons reçu deux bourses pour soutenir les études de 49 étudiants de la promotion 2018 ainsi que l'aide précieuse d'un bénévole qui a participé à plusieurs aspects de notre formation.



LITO TAYAG,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL PAYS  
ACCENTURE PHILIPPINES

*« J'ai toujours eu de l'enthousiasme pour le programme PN. Nous, les philippins, avons toujours eu au plus profond de nos cœurs la volonté d'aider ceux confrontés à la pauvreté et aux catastrophes naturelles. PN vise à aider à la construction d'une vie meilleure à travers l'éducation et une formation technique, et ouvre des portes à ceux qui n'auraient autrement pas cette opportunité. Je suis très fier de notre travail avec Passerelles numériques. »*

36

ENTREPRISES LOCALES

56 %

ONT REÇU DES STAGIAIRES

1

A APPORTÉ UN APPUI FINANCIER ET MATÉRIEL

4

ONT PARTICIPÉ À DES ACTIVITÉS DE PARTAGE DE COMPÉTENCES

5

ONT REÇU NOS JEUNES EN VISITE D'ENTREPRISE

2

ONG NOUS ONT SOUTENU EN TERMES D'ÉDUCATION, DE SANTÉ OU EN DÉLIVRANT DES BOURSES

1

UNIVERSITÉ A SOUTENU NOTRE FORMATION

**PASSERELLES  
NUMÉRIQUES  
AU  
VIETNAM**



# EN BREF

2010

DATE DE LANCEMENT DU PROGRAMME

30

ÉTUDIANTS PREMIÈRE PROMOTION

83

STUDENTS EN 2015

163

ÉTUDIANTS DIPLÔMÉS DEPUIS 2010

DANANG

LIEU DE LA FORMATION



# LA SÉLECTION

## FAITS MARQUANTS

7

PROVINCES COUVERTES

3 633

PARTICIPANTS AUX SESSIONS D'INFORMATION

747

EXAMENS ÉCRITS

459

ENTRETIENS DE MOTIVATION

199

ENQUÊTES SOCIALES

45

ÉTUDIANTS SÉLECTIONNÉS

27

FILLES

18

GARÇONS

88 %

ORIGINAIRES DE ZONES RURALES

## FAITS MARQUANTS

Cette année, la sélection s'est déroulée de janvier à août 2015, et a impliqué 27 personnes, dont 24 employés de Passerelles numériques Vietnam.

Le processus de sélection global a été amélioré. Le contenu de l'examen écrit a été revu et le test de précision a été éliminé par manque de pertinence. Des lignes directrices ont été mises en place pour guider les entretiens, et les documents pour les enquêtes sociales ont continué à être améliorés pour garantir une évaluation juste de toutes les familles. Enfin, il y a eu une amélioration de notre communication et de notre visibilité : des outils de communication plus attractifs pour les sessions d'information et un accès à des informations continues et régulièrement mises à jour grâce à une page Facebook en vietnamien. À la fin du processus de sélection, toute l'équipe a répondu à un sondage, partageant ses réactions et ses idées pour continuer à améliorer la sélection l'an prochain.

Cependant, quelques difficultés perdurent, et la cible initiale de 60 étudiants n'a pas été atteinte. La raison principale pour cela est le manque d'intérêt pour le niveau du diplôme (Trung Cap) décerné à la fin de la formation en deux ans. Un projet d'extension de cette formation à trois ans afin d'atteindre un diplôme plus valorisé a donc été entreprise en 2015.

# LA FORMATION

## 2 FORMATIONS DE DEUX ANS\*

18 mois de formation académique et deux stages : 1,5 mois en fin de 1<sup>ère</sup> année et 3 mois en fin de 2<sup>ème</sup> année.

### Développement logiciel (DeV)

> 56 étudiants au total

### Développement web / Test logiciel (WeB)

> 27 étudiants au total

Ces formations incluent des cours d'anglais, de mathématiques et de « vie en entreprise ». À l'issue de ces formations les étudiants reçoivent un double diplôme : de l'Université de Danang et de PN.

## L'ÉQUIPE FORMATION

Plusieurs changements ont eu lieu en 2015. David Caudeli, le nouveau responsable de formation, est arrivé de France pour remplacer Pierre Desoil, après 3 ans à PN Vietnam. Hoàng Như Vĩnh a été promu coordonnateur informatique, après avoir été un enseignant remarquable pendant 2 ans. Enfin, Le Hong Phuc a rejoint l'équipe en tant qu'administrateur informatique.

## UN PROGRAMME DE TUTORAT REMARQUABLE

2015 a été une année très dynamique pour le programme de tutorat de PNV. Avec le soutien de tuteurs bénévoles, l'objectif de ce programme est de fournir une assistance aux élèves ayant des difficultés en informatique et en anglais en les aidant à faire face à la formation intensive qu'ils suivent à l'université de technologie de Danang (DCT) et à PN Vietnam. Lancé en 2013, ce programme attire de

nombreux nouveaux bénévoles chaque année. En provenance de diverses universités et organisations à Danang, ils sont plus que des tuteurs : ils sont des modèles pour nos étudiants.



### MR. PHAN CAO THO, RECTEUR DE L'UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE À L'UNIVERSITÉ DE DANANG (DCT)

« Nous avons une excellente collaboration, partageant l'enseignement et le développement du cursus, et notre partenariat se renforce et nous unis davantage chaque jour. Par la suite, nous réunirons des enseignants de DCT et de PNV pour un partage d'expérience et une discussion sur la façon d'améliorer nos méthodes respectives, se rapprocher encore plus et soutenir davantage d'étudiants défavorisés. »

\* En juin 2015

# LA VIE ÉDUCATIVE

## ACTIVITÉS EXTRA-SCOLAIRES

L'organisation d'activités extra-scolaires a été améliorée en 2015. Les éducateurs ont créé un plan pour chaque activité, comportant ses objectifs pédagogiques. Un calendrier annuel a été mis en place, proposant un projet extra-scolaire aux élèves tous les deux mois. Parmi les plus populaires, nous pouvons citer le projet « Decorate my house » (Décorer ma maison) : pendant deux mois, les élèves ont décoré le pensionnat pour améliorer leur lieu de vie et exprimer leur créativité.

Grâce à des réunions régulières, des suivis hebdomadaires et la création d'un groupe Facebook, le réseau de bénévoles locaux a été renforcé et la communication entre ces derniers et l'équipe d'éducation a été améliorée. Ces bénévoles très dévoués ont organisé des activités avec les élèves de façon plus régulière, en soirée ou en week-end : club d'anglais, tours en vélo, matchs de football, journée dédiée au renforcement de l'esprit d'équipe et bien d'autres activités créatives et divertissantes ont été partagées ensemble.

Une équipe de bénévoles de notre partenaire Société Générale Singapour est venue au centre pour animer un séminaire sur la gestion financière et le budget personnel. Cet événement a aussi marqué le début d'une collaboration forte et durable qui donnera lieu à d'autres projets dans les années qui viennent.



# L'ACCÈS À L'EMPLOI

## LES STAGES

### Stages de première année

16 entreprises ont accueilli les 55 étudiants de première année pour des stages à temps plein. 88 % de ces entreprises opèrent dans le secteur informatique. Pour la première fois, 16 étudiants ont été rémunérés lors de leur stage.

### Stages de deuxième année

10 entreprises ont accueilli les 28 étudiants de deuxième année pour des stages à temps plein. La totalité de ces entreprises opère dans le secteur informatique, et 60 % ont rémunéré les stagiaires. Seuls 4 étudiants ont été recrutés après leur stage, principalement parce que les étudiants se sont montrés très actifs dans leur recherche d'emploi et ont trouvé du travail dans d'autres entreprises.

Les retours des entreprises ont été majoritairement positifs ; en particulier, ils apprécient les bonnes connaissances en informatique de nos étudiants ainsi que leur comportement, leur attitude et leurs capacités comportementales en général, de même que leur niveau en anglais, qui est en nette amélioration par rapport aux promotions précédentes. Cependant, d'après les maîtres de stage, les étudiants doivent travailler sur leur autonomie et leurs aptitudes de communication.

## PRÉPARATION À LA RECHERCHE D'EMPLOI

En avril, PN Vietnam a organisé un atelier d'orientation professionnelle pour les élèves de deuxième année. Plusieurs anciens élèves étaient présents, ainsi qu'un représentant d'une entreprise partenaire : M. Tran Dinh Thuan, directeur de Marjobs Company. Pendant l'atelier, M. Thuan a partagé de sa propre expérience et a donné plusieurs conseils très utiles aux élèves. Cela a aussi été l'occasion pour eux d'échanger avec les anciens et de poser des questions sur leur carrière ; par exemple au sujet des difficultés rencontrées ou sur la meilleure façon de se préparer à intégrer le marché du travail.

La première édition du projet « I know my job » (Je connais mon métier) a également été un grand succès. Les étudiants, rassemblés en petits groupes, ont fait des recherches et mené des entretiens avec des professionnels au sujet de leurs carrières. L'objectif était de les aider à mieux comprendre les différents métiers qu'ils viseront après la formation ou durant les prochaines années. Pour conclure cette activité, un événement a été organisé au cours duquel chaque groupe a présenté ses résultats devant un jury composé des enseignants en informatique, de l'équipe de relations extérieures et de professionnels de l'informatique de nos entreprises partenaires.

# LES ANCIENS

## PROMOTION PNV 2015

27 jeunes (9 filles et 18 garçons) ont reçu leur diplôme de la formation de Développement logiciel (DeV) le 10 octobre 2015. 96 % de ces étudiants ont trouvé du travail deux mois après la fin de leurs études, avec un salaire moyen de 210 \$.

## L'ASSOCIATION DES ANCIENS

L'association des anciens élèves de PN Vietnam a fait un retour en force en 2015. Ils ont participé à plusieurs activités au centre : ils ont accueilli les nouveaux étudiants et les ont conseillés, apporté leur soutien à l'organisation de la cérémonie de remise de diplômes, participé aux sessions d'orientation professionnelle, etc. L'une des activités principales de l'association a été une campagne de levée de fonds organisée pour pouvoir offrir des cadeaux aux élèves à l'occasion du nouvel an vietnamien. Les anciens élèves ont levé ces fonds grâce à leurs réseaux personnels et professionnels et ont pu offrir des cadeaux à 72 élèves pendant une fête de fin d'année remarquable.

En août, l'association des anciens élèves a tenu sa réunion annuelle et a fêté son troisième anniversaire. Les objectifs principaux de la réunion étaient de se

souvenir de leurs accomplissements, de décider ensemble de leurs futurs projets et d'élire un nouveau Président ainsi que les membres du bureau l'encadrant. M. Huynh Van Nhan, diplômé en 2013, a été élu comme nouveau Président.



**THI BICH HOP NGUYEN,  
PROMOTION PNV 2014,  
DÉVELOPPEUR WEB POUR ASNET**

*« Je suis fière de faire partie de l'association des anciens élèves. J'étais très émue lors de mon retour au centre comme ancienne élève pour offrir des cadeaux aux étudiants à l'occasion du nouvel an. Cela me rappelle quand j'étais étudiante à PN. J'admirais beaucoup tous les anciens élèves et j'espérais qu'un jour je serai comme eux. Maintenant que j'ai un emploi stable, c'est à mon tour d'aider les étudiants ! C'est une occasion pour moi de me rapprocher d'eux, mais aussi de soutenir Passerelles numériques Vietnam et de suivre la croissance du projet. »*

# LES PARTENAIRES LOCAUX

30

ENTREPRISES LOCALES

93 %

ONT REÇU DES STAGIAIRES

3

ONT APPORTÉ UN APPUI FINANCIER

5

ONT PARTICIPÉ À DES ACTIVITÉS DE PARTAGE DE COMPÉTENCES

4

ONT REÇU NOS JEUNES EN VISITE D'ENTREPRISE

2

ONG

7

ASSOCIATIONS RÉGIONALES POUR LA PROMOTION DES ÉTUDES (SPA)

&

53

LYCÉES

ONT SOUTENU LA SÉLECTION

1

UNIVERSITÉ A SOUTENU NOTRE FORMATION

## PARTAGE DES COMPÉTENCES

L'année 2015 a été très dynamique en termes de contributions des entreprises partenaires à notre formation.

LogiGear et PNV ont signé un accord sur une coopération en matière de formation professionnelle en Test Logiciel LCTP (« LogiGear Certified Testing Program »). Cela comprend un programme de formation assuré par un instructeur certifié de LogiGear, ayant débuté en novembre avec la promotion 2016. Les étudiants ont démontré un grand enthousiasme pour cet enseignement assuré par un professionnel de l'informatique.

Plusieurs partenaires locaux ont aussi pris part à des formations complémentaires. En mars, Axon Active Vietnam a organisé un séminaire sur Scrum pour la promotion 2015. Les étudiants de deuxième année ont pu se familiariser avec Scrum, une méthode répandue de développement logiciel selon laquelle les exigences et les solutions évoluent à travers une collaboration entre des équipes autonomes et polyvalentes. Les étudiants ont même eu l'occasion de mettre leurs nouvelles compétences en pratique à travers un projet de groupe.

En avril, M. Tran Dinh Thuan, directeur de Marjobs Company, a contribué à une session d'orientation professionnelle avec les étudiants de deuxième année, qui ont prêté une oreille attentive à ses récits sur sa vie professionnelle et à ses précieux conseils. En novembre 2015, AsNet Informatics and Trading a contribué à une présentation sur les métiers de l'informatique pour les étudiants de la promotion 2016.

## ÉCHANGE D'IDÉES

En avril, PNV a organisé un grand événement pour fêter les 10 ans de Passerelles numériques et les 5 ans d'activité au Vietnam, ainsi que pour remercier les partenaires locaux de leur soutien précieux au cours des années. À cette occasion, l'équipe Relations extérieures a organisé un atelier de style « World Café », une discussion ouverte et créative animée par Fabrice Filachet, responsable du projet éducatif et social de PN. Le but était de partager des idées et des perspectives, d'acquiescer une compréhension plus approfondie de la Génération Y, un thème encore relativement nouveau au Vietnam, et de consolider nos relations avec nos partenaires locaux. L'événement a été un grand succès !

Trang Vo Hoang Thuy, responsable des Relations extérieures à PN Vietnam, a tenu une conférence sur le thème « Pourquoi les compétences interpersonnelles sont si importantes dans le secteur de l'IT? ». La conférence s'est déroulée lors du DevDay 2015 à Danang, l'événement local sur l'informatique le plus renommé et à plus grand succès, organisé par notre partenaire Axon Active et par l'université de science et de technologie de Danang, excellente occasion d'enrichir le réseau de PN Vietnam,

Ce fut une excellente occasion d'enrichir le réseau de PNV, sa réputation et sa visibilité. Les étudiants ont également participé à l'événement et ont rencontré des étudiants en informatique venant d'autres universités, ainsi que des experts vietnamiens et internationaux du secteur.

## SOUTIEN FINANCIER

Depuis 2014, PN Vietnam développe ses activités de levée de fonds locale. HSBC Vietnam a été l'un des premiers partenaires à soutenir notre engagement sur cette voie. En 2015, nous avons eu la chance de prendre part au programme « Future First », le programme d'éducation vedette de HSBC, dont le but est de soutenir des jeunes défavorisés et de leur offrir la chance de développer leurs compétences et de réaliser leur potentiel, des objectifs qui s'accordent parfaitement avec la mission et la vision de Passerelles numériques. Cette subvention a été accordée pour les coûts de formation en informatique et en compétences interpersonnelles.



M. QUOC HUNG NGUYEN,  
PDG DE LOGIGEAR

« Nous apprécions la mission sociale de PN Vietnam et avons à cœur de nous impliquer dans cet important projet. En d'autres termes, les actions de PN Vietnam ont inspiré LogiGear, et nous avons décidé qu'ensemble, LogiGear et PN Vietnam allaient apporter davantage d'opportunités de travail à ces jeunes gens. »



# NOS EQUIPES & NOS PARTENAIRES



# NOS

# PARTENAIRES

## ENTREPRISES ET FONDATIONS D'ENTREPRISES

### Mécénat financier, produits et/ou de compétences

Le succès des projets de Passerelles numériques s'est construit depuis le début grâce à la collaboration de partenaires fortement engagés. Ces partenariats peuvent prendre les formes suivantes :

- > un soutien financier ;
- > du don de matériel ;
- > du mécénat et bénévolat de compétences.



PASCAL LAMBERT, DIRECTEUR GENERAL DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE  
SINGAPOUR, RESPONSABLE DE LA ZONE ASIE DU SUD EST - INDE

« Nous croyons fermement qu'en promouvant l'accès à l'éducation, nous pouvons faire une différence ; en contribuant au développement personnel des étudiants et en les aidant à construire leur carrière. Hormis le soutien financier, notre personnel donne aussi de son temps et de son énergie pour travailler sur ces projets. Les étudiants ont été très enthousiastes et inspirants, et ce partenariat a été pour nous une expérience extrêmement enrichissante. »

## FONDACTIONS DE PARTICULIERS

### Mécénat financier

Passerelles numériques compte sur la générosité de quelques fondations privées qui soutiennent des projets et des programmes dans des domaines tels que l'accès à l'éducation ou la solidarité internationale.



## UNIVERSITÉS & ACADÉMIES PRIVÉES

### Formation et certification technique

Depuis 2005, Passerelles numériques Cambodge est reconnue comme « Académie Cisco ». Au Vietnam et aux Philippines, Passerelles numériques s'est associée à deux universités de renom, le Danang College of Technology de l'Université de Danang au Vietnam et l'Université San Carlos aux Philippines, qui assurent une partie des cours dispensés aux étudiants.



## INSTITUTIONS

### Financement

Le Ministère des Affaires Etrangères prend en charge une partie des frais relatifs à l'envoi des Volontaires de Solidarité Internationale.



## ONG

### Sélection et suivi social des étudiants

Passerelles numériques s'appuie sur un réseau d'ONG locales pour mener à bien son processus de sélection (de l'information des candidats potentiels jusqu'aux enquêtes sociales). Les ONG qui confient des jeunes à nos formations les soutiennent financièrement à hauteur de leurs moyens.



# NOS ÉQUIPES

L'histoire de Passerelles numériques, depuis 10 ans, c'est aussi l'histoire des centaines de bénévoles et salariés qui l'ont construite. Certains sont là depuis le début de l'aventure, d'autres n'y ont passé que deux semaines avec nous, sont parfois revenus, d'autres encore sont venus un jour par semaine mais pendant des années. Ils et elles sont arrivés des quatre coins du monde, près de 20 nationalités ont été représentées. Et l'amalgame magique s'est fait, un groupe vivant s'est composé de ces multiples personnalités, réunies par le pouvoir d'un objectif commun, le désir d'aider des plus faibles. Apportant chacun leurs compétences, tous ont bâti le professionnalisme de PN. Venant toujours avec le désir de s'engager, ils et elles ont forgé l'esprit PN. Malgré le taux de rotation des personnes, cet esprit et cette culture d'engagement se sont toujours transmis à leurs successeurs.

Autant que le succès des jeunes très démunis que nous accueillons, nous importe que tous ces engagés, indemnisés ou pas, s'épanouissent au service d'une belle entreprise et se construisent une expérience professionnelle qui leur sera utile, ainsi qu'une expérience humaine qui marquera leur personnalité. Nous apprécions aussi qu'ils restent des ambassadeurs de Passerelles numériques.

Pour marquer notre gratitude, au nom de tous les jeunes à qui ils ont donné la main, il est important de les reconnaître, de saluer leur contribution, leurs compétences, et remercier leur engagement. Espérons que ce petit mot les atteigne, qu'ils sachent tous combien PN est reconnaissant et fier qu'ils aient apporté leur pierre au bel édifice. Un chapeau bas tout particulier à celles qui nous quittent dans la transition de notre organisation et la refonte de notre équipe de Paris. Merci pour tout ce que vous avez donné à PN, Lydia, Charlotte, Nathalie, Sixtine, Stéphanie et Sovannary. Vous serez toujours des nôtres.

## SALARIÉS\*

35 AU CAMBODGE

15 AUX PHILIPPINES

17 AU VIETNAM

8 EN FRANCE

## VSI\*

6 AU CAMBODGE

3 AUX PHILIPPINES

3 AU VIETNAM

2

VOLONTAIRES DE SERVICE CIVIQUE \*\*

54 % DE FEMMES

115 BÉNÉVOLES \*\*

\* En décembre 2015  
\*\* En 2015



Une partie de l'équipe de PN Philippines au séminaire d'intégration en septembre



Seakliv (« vie en entreprise »), Linda (administration) et Monsieur Yum (gardien) à PN Cambodge



Nguyễn Thị Phương Dung, en charge des enquêtes sociales et Lise, responsable sélection et éducation à PN Vietnam



Toute l'équipe de PN Cambodge



L'équipe de Passerelles numériques France soutenant PN à « La course des Héros » le 21 juin



PN Philippines lors de la remise de diplômes le 28 mars



Les bénévoles et amis de PN Hong Kong lors du 10<sup>ème</sup> anniversaire de PN le 2 novembre



Hoang Nhu Vinh, Coordinateur IT et Pierre Desoil, responsable de la formation à PN Vietnam

# ILS ONT CONTRIBUÉ EN 2015

## SALARIÉS, VOLONTAIRES, STAGIAIRES, BÉNÉVOLES, AMBASSADEURS

### En France

Amadou Dem  
Armelle Farjon  
Aurélie Misse  
Béatrice Lebanner  
Benjamin Balet  
Benoit Genuini  
Bruno Grossi  
Charlotte Béal  
Clotilde Crozier  
Delphine Cantet  
Duc Ha Duong  
Edith Castillon  
Fabrice Filachet  
François Phulpin  
Gérard Duquesne  
Hughes Missonnier  
Jean-Pierre Gérard  
Julien Legal  
Juliette Depoux  
Laurence Chateau  
Laurence Villeneuve  
Lila Daffi  
Lydia Adelin  
Maud Lhuillier  
Nathalie Cousin  
Nathalie Rosselot  
Nishanthan Thangarajah  
Patrick de Fayet  
Patrick Masson  
Pierre Danon  
Roland Flouquet-Vilboux  
Saber Aloui

Sarah Richardet  
Sixtine Darré  
Sovannary Stehly  
Stéphanie de Barros  
Susan Turbie  
Timothée Janssen  
Véronique Demont

### Au Cambodge

Adil Derkaoui  
Alix Feschotte  
Antonin Adolphe  
Benjamin Balet (Econocom)  
Benoit Pitet  
Chakrya Chroeueng  
Chanlin Chort  
Chanlinda Chea  
Chansomaly Seng  
Chanthy Loem  
Chanthy Ven  
Charlotte Fanneau  
Chhorvy Suy  
Claire Lasserre  
Coralie Baudet  
Davido  
Davy Taing  
Edouard Jacquet  
Elise Durand  
Emmanuelle Faucher Magnan  
Eugénie Bucaille (Accenture)  
François Le Notre  
Gino Gicqueau

Helene Gautier  
It Koch  
John Munger  
Jonathan Faucher  
Julie Ruelle  
Juliette Filippi  
Juliette Wait  
Kalyan Hel  
Koy  
Léa Coulais  
Leakhena Nav  
Leakhna Voeng  
Linda Yoeung  
Lindsay Alexander  
Lindsay Pion (Econocom)  
Lyhay Hak  
Maneth Min  
Marine Garrigues  
Nivath So  
Nory Bouguern  
Otdom Duk  
Panhavon Chea  
Phaline Taing  
Phalla Ly  
Pheakdey Thon  
Philippe Bessine  
Pierre Arnaud  
Povepolin Chhao  
Punleuraksmeay  
Sopheha Ou  
Puthy Kry  
Ralph Egouy  
Rebecca Munz  
Romain Pageaud  
Ronan Ogor

Samkhann Khan  
Samnang Sok  
Saneth Sous  
Sarith Soun  
Saroem Run  
Seakliv Lor  
Sim Hul  
Sokea Chem  
Sokhom Hean  
Sophak Huy  
Sophaana Hor  
Sopheak Ros  
Sopheap Tieng  
Sopheara Khiev  
Sothea Thy  
Sounin Lay  
Sovann Heng  
Sovannarith Chea  
Sunnet Houy  
Thaina Seang  
Thearoth Khan  
Thomas Corolleur  
Titiane Lebel  
Vandy Noun  
Vanna So  
Vannakpanha Mao  
Vichhaiy Serey  
Victoria Adjano Houm  
Visal Sok  
Voleak Ros  
Vongkol Heng  
Wael Abdel Hamid (Accenture)  
Yum Im

### Aux Philippines

Alberto Arco  
Annabelle Generalao  
Anne-Line Bor (Econocom)  
Beth Carlson  
Brahim Bouhadja (Accenture)  
Bryan Madjos Cotamora  
Céline Combes  
Céline Nouar (Econocom)  
Coraline Rasset  
Cristina Manlunas Sardido  
Daryll Clark  
Pantunopole Cabrera  
Dragyrialph Pestana Baling  
Elizabeth Lepiten Lagaras  
Erwin Sarmiento  
Fatima Ariadne Tiah Ikiral  
Felicisimo Jr. Noval Tariman  
Floriane Tirel  
Gilbert Wael Alesna  
Guillaume Benne (Avanade)  
Hélène Huard Gayomali  
Houda Arjdal (Accenture)  
Irish May Bulan Tacasan  
Jade Seit  
Javier Alcazar  
Jeanne Salve Arellano  
Jérôme Brenot (Econocom)  
Julie Tardieu  
Karla Lee Bautista Basadre  
Kranz Gale Serino Fernan  
Kris Capao  
Laura Huard  
Laura Durano

Lea Jocson Fedelo  
Marife Batestil Millan  
Marilyn Avila Castañeda  
Mary Ann Cajuelan Hontilla  
Mary Ann Labra Tinapay  
Mary Joy Restauro Jimenez  
Matthieu Bécrot (Econocom)  
Orlando Cupaz  
Pauline Jean-Marie  
Randy Paquibot Monceda  
Reymarie Allera Mabini  
Roynel Robert Cabalan  
Sandy Adrian De Veyra Alvarado  
Sharon Joy Mabait Zamora  
Stanley Matthew Vasquez Janamjam  
Susan Junaid Bakil  
Thea Chressia Labra  
Tony Martin (Accenture)  
Véronique Hersard (Avanade)  
Yassine Ghandi (Accenture)  
Zenith Diaz Gerodiass

### Au Vietnam

Bao Le Quoc  
Beth Carlson  
Binh Le Thi  
Binh Truong An  
Canh Kieu Minh  
Caroline Jouve  
Chau Nguyen Thi Quynh  
Dat Nguyen Huu  
David Caudeli  
Dinh Vo Cong  
Diu Le Thi  
Duc Nguyen

Truong Ngoc  
Dung Luu Bao Nam  
Dung Nguyen Thi Phuong  
Geoffroy Marquis  
Hoa Ngo Thi  
Johann Lacire  
Julie Tardieu  
Lien Tran Thi Thanh  
Lise Simonneau  
Mai Nguyen Thi  
My Le Thi  
Ngoc Tran Thi My  
Nguyen Tran Dong  
Phuc Le Hong  
Pierre Desoil  
Stéphanie de Barros  
Tam Le Thi  
Tam Tran Thi To  
Thanh Dinh Thi  
Thao Van Thi Thu  
Thuan Trinh Phuoc  
Trang Vo Hoang Thuy  
Trong Nghiem Xuan  
Truc Tran Thi Thanh  
Truong Nguyen Xuan  
Tu Le Van  
Tuan Nguyen Canh  
Tuyet Dang Thi Anh  
Vinh Hoang Nhu

### À Hong Kong

Bénédicte Guillemard  
Bertrand David  
Caroline Loubatières  
Echo Duan  
Elizabeth Trinh  
Hélène Baillet  
Jennifer Chen  
Jérôme Arbault  
Linda Quach  
Pario Liu

Soucksanh Ambrogi  
Thao Nguyen

### À Singapour

Aude de Rotalier  
Ferry de Bakker  
Joo Boon Lim  
Laurence Huret  
Pascal Lambert

# GOVERNANCE

## BUREAU

Président

**Benoît GENUINI,**

Ancien Président d'Accenture France, fondateur de la Fondation Accenture France, co-fondateur de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives.

Secrétaire

**Roland FLOUQUET-VILBOUX,**

Directeur de la Stratégie et des Partenariats chez CA Technologies pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique. Membre du conseil consultatif de startups. Roland a initié et géré le partenariat entre CA Technologies et Passerelles numériques.

Trésorier

**Bruno GROSSI,**

Directeur Exécutif d'Econocom-Osiatis. Bruno soutient à titre personnel et professionnel Passerelles numériques depuis 2010.

**Maud LHULLIER,**

Directrice Associée de Egoprism Talent Management, ancienne directrice de Projet chez Dynargie. Maud a été Bambou pour l'association Enfants du Mékong en 2000 en Thaïlande et au Laos, et elle a été la première salariée d'Accenture à partir en mission pour Passerelles numériques pendant six mois au Cambodge en 2006.



## AUTRES ADMINISTRATEURS

Pierre DANON,

Entrepreneur et administrateur de plusieurs sociétés en Europe. Il est notamment Président de Veolia à Kiev, Vice-Président de TDC A/S à Copenhague, directeur non-exécutif de Standard Life à Edimbourg et Vice-Président d'Agrogénération à Paris. Pierre a été membre du « Club des Venture Philanthropes » qui soutient Passerelles numériques.



François PHULPIN,

Consultant, ex PDG de Astek. François a toujours travaillé dans le secteur informatique (il a fondé sa propre entreprise IT et a été directeur des opérations de Capgemini France). Il habite aujourd'hui entre Paris et Bangkok et conseille des dirigeants de cabinets de conseil et de SSII. Il est également impliqué dans diverses œuvres sociales.



Duc HA DUONG,

Ingénieur, entrepreneur, prospectiviste, Duc hacke la société pour atténuer la violence de la transition numérique par l'éducation, les valeurs, les tribus. Sa société de services numériques Officience – 300 collaborateurs, basée à Saigon, Vietnam – lui sert de preuve de concept pour son modèle des 5 flux des interactions humaines (matière, argent, connaissance, confiance et sentiments).



Patrick DE FAYET,

Directeur du développement chez Pergam Finance. Il a effectué toute sa carrière dans la Gestion Privée dans différentes banques françaises et étrangères, comme responsable du développement ou Manager. ambassadeur de PN depuis 2010, il met son expérience de marketing et de terrain au profit de la levée de fonds. Il est également ancien membre du comité consultatif des actionnaires d'une Société cotée à Paris.



Laurence CHÂTEAU-DE CHAZEAX,

Laurence a travaillé plus de 20 ans dans le marketing dans le secteur de la grande consommation, la finance ainsi que dans le secteur associatif où elle a occupé des postes de Direction Marketing. Elle a ensuite évolué dans la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) où elle a accompagné des dirigeants de PME dans leur gouvernance, leur politique sociale et environnementale. Elle a également été responsable RH chez Passerelles numériques pendant 6 mois en 2013/2014.



Nous tenons à remercier chaleureusement Laurence Villeneuve, Gérard Duquesne et l'ONG Enfants du Mékong, représentée par son directeur général adjoint, M. Antoine Filloux, qui ont quitté le Conseil d'Administration de Passerelles numériques en 2015, pour leur soutien sans faille au cours de ces dernières années.

# LE RAPPORT FINANCIER



# COMMENTAIRES

Ce rapport financier présente les comptes sociaux des entités juridiques composant l'ensemble économique de Passerelles numériques, à l'exception de ceux de la structure légale « Passerelles numériques Hong Kong Limited ».

Les comptes de cette dernière sont localement audités et certifiés : ils font apparaître en 2015 un résultat d'exploitation positif marginal, faisant suite à une levée fonds locale d'environ 250 000 HK\$, soit 29 000 €, qui ont été utilisés pour les opérations au Cambodge, et pour couvrir les faibles coûts engagés par l'équipe locale de bénévoles.

L'entité légale « Passerelles numériques Philippines Foundation Inc. » de droit Philippin, comptabilise les activités opérationnelles de PN Philippines en 2015, à l'exception des indemnités des VSI (Volontaires de Solidarité Internationale) et de quelques frais administratifs liés. Les comptes de cette entité sont revus et certifiés par un auditeur local, le compte d'emploi est présenté ci-après. Il convient de noter que les fonds versés à la Fondation Philippines figurent en compte d'emploi des ressources de PN, à la rubrique « Donation à la Fondation Philippines », permettant à ce compte de refléter la globalité des charges de l'ensemble économique PN.

Les fonds levés en 2015 ont légèrement augmenté par rapport à 2014, grâce au dîner de gala de fin d'année, à un doublement des fonds levés à Singapour et Hong Kong (mais ne représentant que 14 % des ressources totales) et malgré un ralentissement des dons de personnes et fondations privées. Ces résultats ont cependant été très insuffisants pour couvrir les charges de l'exercice. Ces charges sont en augmentation de 14 %, notamment en raison de la poussée des salaires en Asie, dans des économies en plein développement et un marché du travail très volatil. Les frais engagés pour la recherche de fonds ont également sensiblement augmenté, dans un contexte économique morose qui semble freiner la générosité privée en France. De ce fait, le résultat d'exploitation est négatif pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive. Même corrigé de l'impact de l'annulation de l'affectation d'une partie des fonds dédiés fin 2013 à l'investissement pour le foyer à Cebu, le déficit est important, à près de 300 K€.

Bien que la capacité de levée de fonds semble s'établir, sur plusieurs exercices, à environ 1,4 M€, l'augmentation des charges crée un déficit structurel. Ceci conduit le Conseil d'Administration à adopter en 2016 un plan d'économies drastique.

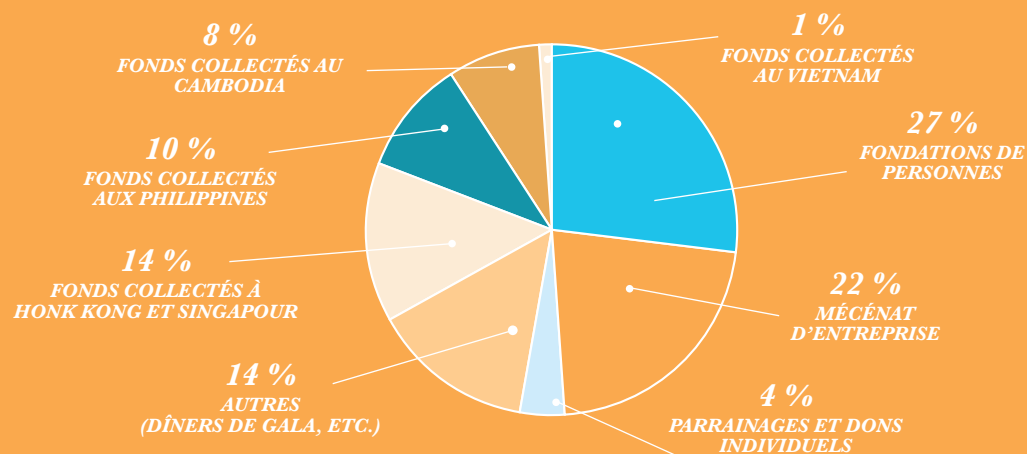
## APPROBATION DES COMPTES

*« Nous certifiions que les comptes combinés sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image délicate du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice. »*

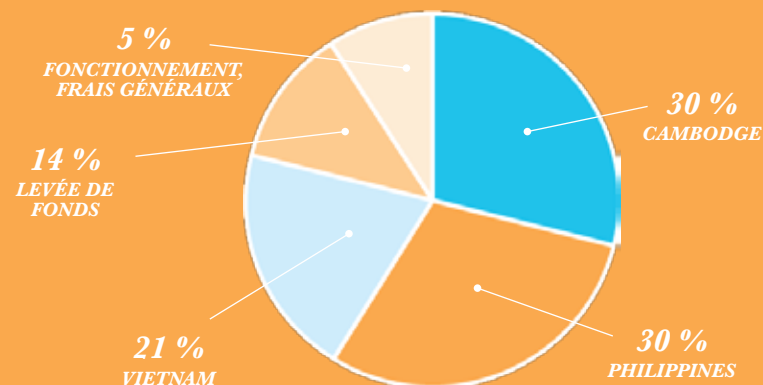
Le Commissaire aux comptes : Cabinet Ajilec - Frédéric Brunault, le 17 juin 2016

# ORIGINE & UTILISATION DES RESSOURCES

## ORIGINE DES RESSOURCES\*



## UTILISATION DES RESSOURCES\*



\* Emplois et ressources reconstitués sur l'ensemble de PN (y compris la Fondation Philippines et Hong Kong)

# COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

AVEC AFFECTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC PAR TYPES D'EMPLOI

En Euros

EMPLOIS	2015		2014	
<b>I - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>1 378 159</b>	<b>79 %</b>	<b>1 204 010</b>	<b>79 %</b>
<i>I.1. Réalisées au Cambodge - PNC</i>	<i>545 542</i>	<i>31 %</i>	<i>449 692</i>	<i>30 %</i>
Salaires et indemnités	348 038	20 %	291 458	19 %
Bourses versées aux étudiants	93 020	5 %	68 122	4 %
Frais de sélection des étudiants	8 891	1 %	8 553	1 %
Frais de fonctionnement	95 592	5 %	81 559	5 %
<i>I.2. Réalisées aux Philippines - PNP</i>	<i>463 273</i>	<i>27 %</i>	<i>440 437</i>	<i>29 %</i>
Salaires et indemnités	126 721	7 %	111 977	7 %
Bourses versées aux étudiants	-	-	-	-
Frais de sélection des étudiants	-	-	-	-
Frais de fonctionnement	20 317	1 %	17 966	1 %
Donation à la Fondation Philippines	316 235	18 %	310 495	20 %
<i>I.3. Réalisées pour le Vietnam - PNV</i>	<i>369 345</i>	<i>21 %</i>	<i>313 880</i>	<i>21 %</i>
Salaires et indemnités	229 072	13 %	195 313	13 %
Bourses versées aux étudiants	56 872	3 %	42 859	3 %
Frais de sélection des étudiants	12 419	1 %	11 126	1 %
Frais de fonctionnement	70 982	4 %	64 583	4 %
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>267 796</b>	<b>15 %</b>	<b>176 980</b>	<b>12 %</b>
<b>3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT ET AUTRES CHARGES</b>	<b>101 392</b>	<b>6 %</b>	<b>137 906</b>	<b>9 %</b>
Frais de fonctionnement	101 392	6 %	137 906	9 %
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>1 747 347</b>	<b>100 %</b>	<b>1 518 896</b>	<b>100 %</b>
<b>II - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>29 856</b>		<b>35 258</b>	
<b>III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	-		<b>10 644</b>	
<b>IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	-		-	
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 777 204</b>	<b>100 %</b>	<b>1 564 798</b>	<b>100 %</b>

Les emplois réalisés aux Philippines ne peuvent être répartis dans les bonnes lignes, la Fondation Philippines ayant des comptes séparés, et la plupart des coûts figurent dans la « Donation à la Fondation Philippines ». Les emplois sont en augmentation pour les charges de personnel en Asie, et pour les frais de levée de fonds en France. Les fondations et dons de particuliers en France sont en fléchissement, et les mécénats d'entreprises ne croissent qu'en Asie.

ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	2015	2014
Bénévolat	391 903	223 781
Prestations en nature	45 000	12 000
Dons en nature	6 000	0
<b>TOTAL</b>	<b>442 903</b>	<b>235 781</b>

En Euros

RESSOURCES	2015		2014	
Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice				
<b>I - FONDS PRIVÉS</b>	<b>1 335 197</b>	<b>99 %</b>	<b>1 140 783</b>	<b>96 %</b>
<i>Fonds privés collectés en France, à Hong Kong* et à Singapour</i>	<i>1 151 523</i>	<i>85 %</i>	<i>991 699</i>	<i>84 %</i>
Mécénat d'entreprises	385 049	29 %	364 597	31 %
Fondations de particuliers	399 073	30 %	436 866	37 %
Dons de particuliers	162 781	12 %	190 236	16 %
Opérations de RP (dont dîner de gala)	204 620	15 %	-	-
<i>Fonds collectés au Cambodge</i>	<i>151 950</i>	<i>11 %</i>	<i>136 247</i>	<i>11 %</i>
<i>Fonds collectés aux Philippines</i>	<i>10 161</i>	<i>1 %</i>	<i>12 620</i>	<i>1 %</i>
<i>Fonds collectés au Vietnam</i>	<i>21 564</i>	<i>2 %</i>	<i>217</i>	<i>0 %</i>
<b>2 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	-	-	-	-
<b>3 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>13 011</b>	<b>1 %</b>	<b>48 303</b>	<b>4 %</b>
Produits financiers (dont écarts de change)	10 227	1 %	25 717	2 %
Autres produits	2 785	0 %	22 586	2 %
Ventes diverses	-	-	-	-
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>1 348 209</b>	<b>100 %</b>	<b>1 189 086</b>	<b>100 %</b>
<b>II - QUOTE-PART SUBVENTION D'INVESTISSEMENT AU RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	-		<b>564</b>	
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	<b>129 021</b>		<b>191 318</b>	
<b>IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>	-		-	
<b>V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>299 974</b>		<b>183 830</b>	
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 777 204</b>	<b>100 %</b>	<b>1 564 798</b>	<b>100 %</b>

\* Fonds en provenance de Hong Kong, reçus en France



# COMPTE DE RÉSULTAT

La croissance des mécénats d'entreprise provient de partenariats noués à Singapour ou Hong Kong principalement. Les autres produits sont ceux qu'a apporté le dîner de gala en France en novembre. La nécessité de réduire fortement les charges apparaît claire pour restaurer les équilibres financiers.

En Euros

	2015	2014
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Production vendue de services	2 363	3 308
Cotisations	690	1 080
Mécénat d'entreprises	428 724	387 814
Dons particuliers	202 876	241 303
Dons de fondations privées	422 253	436 866
Subventions ONG Partenaires	46 955	54 574
Reprises sur amortissement et provisions, transfert de charges	4 323	-
Autres produits	216 953	38 452
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 325 138</b>	<b>1 163 395</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats	(43 420)	(44 236)
Charges externes	(341 365)	(244 513)
Impôts, taxes et versements assimilés	(4 092)	(2 522)
Salaires et traitements	(738 161)	(664 568)
Charges sociales	(181 289)	(165 584)
Subventions versées par l'association	(316 235)	(310 495)
Bourses versées aux étudiants	(113 962)	(84 244)
Autres charges	-	-
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions	(37 549)	(35 258)
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(1 776 074)</b>	<b>(1 551 420)</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(450 935)</b>	<b>(388 024)</b>

En Euros

	2015	2014
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		
Autres intérêts et produits assimilés	4 490	4 747
Différences positives de change	17 105	20 943
<b>TOTAL PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>21 595</b>	<b>25 691</b>
<b>CHARGES FINANCIÈRES</b>		
Intérêts et charges assimilées	-	-
Différences négatives de change	(90)	(76)
<b>TOTAL CHARGES FINANCIÈRES</b>	<b>(90)</b>	<b>(76)</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>21 685</b>	<b>25 615</b>
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS</b>	<b>(429 250)</b>	<b>(362 409)</b>
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		
Sur opérations de gestion	1 475	564
Sur opérations en capital	-	-
<b>TOTAL PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>1 475</b>	<b>564</b>
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		
Sur opérations de gestion	(1 039)	(2 541)
Sur valeur net comptable des actifs cédés	-	(117)
<b>TOTAL CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>	<b>(1 039)</b>	<b>(2 659)</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>2 514</b>	<b>(2 094)</b>
<b>DÉSFFECTATION DES FONDS DEDIEES / ENGAGEMENTS RÉALISÉS SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>129 021</b>	<b>191 318</b>
<b>ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>-</b>	<b>(10 644)</b>
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 477 229</b>	<b>1 380 968</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>(1 777 203)</b>	<b>(1 564 798)</b>
<b>EXCÉDENT / (DÉFICIT)</b>	<b>(299 974)</b>	<b>(183 830)</b>

# BILAN ACTIF

A l'actif la chute des disponibilités, passant de 530 K€ à 231 K€ reflète le déficit enregistré en 2015. Des produits constatés d'avance, en augmentation au passif, sont le résultat d'avances de trésorerie significatives d'une entreprise sponsor en cours d'année, permettant de soulager le problème de trésorerie de l'été 2015.

En Euros

	31/12/2015			31/12/2014
	Brut	Amort. Deprec.	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<i>Immobilisations incorporelles</i>				
Immobilisations incorporelles	4 599	(4,599)	-	1 533
<i>Immobilisations corporelles</i>				
Terrains	129 729	-	129 729	114 537
Constructions	243 209	(117 270)	125 939	125 001
Véhicules	12 180	(8 961)	3 219	-
Mobilier, équipement, matériel	104 508	(91 373)	13 135	13 745
<i>Immobilisations financières</i>				
Prêts	96 579	-	96 579	101 386
Autres immobilisations financières (cautions)	174	-	174	1 908
<b>TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ</b>	<b>590 977</b>	<b>(222 202)</b>	<b>368 775</b>	<b>358 110</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<i>Stocks</i>	<i>500</i>	<i>(500)</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
<i>Créances</i>				
Structures affiliées			-	6 729
Donateurs et partenaires	42 941	-	42 941	43 833
Autres créances	38 911	(7,841)	31 070	72 130
<i>Disponibilités</i>	<i>231 023</i>	<i>-</i>	<i>231 023</i>	<i>530 053</i>
<i>Charges constatées d'avance</i>	<i>24 438</i>	<i>-</i>	<i>24 438</i>	<i>15 737</i>
<b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>	<b>337 813</b>	<b>(8 341)</b>	<b>329 473</b>	<b>668 480</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>928 791</b>	<b>(230 542)</b>	<b>698 248</b>	<b>1 026 590</b>

# BILAN PASSIF

En Euros

	31/12/2015	31/12/2014
	Net	Net
<b>FONDS ASSOCIATIFS</b>		
<i>Fonds propres</i>		
Fonds associatif sans droit de reprise (dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissement affectés à des biens renouvelables...)	333 984	333 984
Subventions d'investissements nettes	-	-
Fonds dédiés	-	129 021
Écarts de réévaluation taux de change	-	(30 359)
Réserves	-	-
Report à nouveau	351 856	535 686
Déficit / Excédent	(299 974)	(183 830)
<i>Autres fonds associatifs</i>		
Fonds associatif avec droit de reprise	-	-
Ecarts de réévaluation	12 837	-
<b>TOTAL FONDS ASSOCIATIFS</b>	<b>398 703</b>	<b>784 501</b>
<b>TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>DETTES</b>		
<i>Dettes d'exploitation</i>		
Structures affiliées	7 856	-
Fournisseurs	1 985	1 349
Dettes fiscales et sociales	97 053	110 493
Autres dettes	8 973	32 266
<i>Produits constatés d'avance</i>	<i>183 678</i>	<i>97 981</i>
<b>TOTAL DETTES</b>	<b>299 545</b>	<b>242 089</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>698 248</b>	<b>1 026 590</b>

# COMPTE D'EMPLOI DES RESSOURCES

AVEC AFFECTATION DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC PAR TYPES D'EMPLOI

Ce compte reflète les dépenses opérationnelles de PN aux Philippines, hors les indemnités des VSI. Le résultat apparent n'est pas à retenir, et est seulement dû à la coupure de fin d'année dans les flux de subventions provenant de PN vers la Fondation Philippines.

En Euros

EMPLOIS	2015		2014	
<b>1 - MISSIONS SOCIALES</b>	<b>409 445</b>	<b>100 %</b>	<b>463 857</b>	<b>100 %</b>
<i>1.1. Réalisées aux Philippines - PNP</i>	<i>409 445</i>	<i>100 %</i>	<i>463 857</i>	<i>100 %</i>
Salaires et indemnités	114 324	28 %	92 601	20 %
Bourses versées aux étudiants	8 159	2 %	5 511	1 %
Frais de sélection des étudiants	9 536	2 %	9 158	2 %
Frais de fonctionnement	277 426	68 %	356 587	77 %
<b>2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>1 392</b>	<b>0,3 %</b>	<b>1 730</b>	<b>0 %</b>
Frais de recherche de fonds	1 392	0,3 %	1 730	0 %
<b>I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>410 837</b>	<b>100 %</b>	<b>465 587</b>	<b>100 %</b>
<b>II - DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>2 964</b>		<b>6 910</b>	
<b>III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	
<b>IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>45 812</b>		<b>-</b>	
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>459 613</b>	<b>100 %</b>	<b>472 497</b>	<b>100 %</b>

# PASSERELLES NUMÉRIQUES PHILIPPINES FOUNDATION INC.

En Euros

RESSOURCES	2015		2014	
<b>1 - FONDS PRIVÉS</b>	<b>451 682</b>	<b>98 %</b>	<b>451 492</b>	<b>100 %</b>
<i>Fonds privés collectés aux Philippines</i>	<i>451 682</i>	<i>98 %</i>	<i>451 492</i>	<i>100 %</i>
Mécénat d'entreprises	46 126	10 %	21 106	5 %
Subventions ONG Partenaires	318 645	69 %	342 429	76 %
Parrainages et dons de particuliers	2 220	0 %	66	0 %
Produits opérationnels	84 691	18 %	87 891	19 %
<b>2 - SUBVENTIONS ET CONCOURS PUBLICS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>3 - AUTRES PRODUITS</b>	<b>7 932</b>	<b>2 %</b>	<b>439</b>	<b>0 %</b>
Produits financiers (dont écarts de change)	7 932	2 %	439	0 %
Ventes diverses	-	-	-	-
<b>I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>459 613</b>	<b>100 %</b>	<b>451 930</b>	<b>100 %</b>
<b>II - QUOTE-PART SUBVENTION D'INVESTISSEMENT AU RÉSULTAT DE L'EXERCICE</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	
<b>III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTÉRIEURS</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	
<b>IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>-</b>		<b>-</b>	
<b>IV - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>-</b>		<b>20 566</b>	
<b>V - TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>459 613</b>	<b>100 %</b>	<b>472 496</b>	<b>100 %</b>

# EFFORT DE BÉNÉVOLAT



EFFORT DE BÉNÉVOLAT EN 2015					
	Nombre de semaines	Nombre d'heures	Valorisation en euros	Valorisation 2014	Valorisation 2013
Mécénat de compétences	18	646	23 903	0	44 100
Bénévolat de compétences (entreprises)	32	1 280	25 600	22 400	30 800
Bénévolat de compétences (individuel)	428	17 120	342 400	201 381	216 101
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>19 046</b>	<b>391 903</b>	<b>223 781</b>	<b>291 001</b>
Équivalent temps plein	10,2				
<b>MASSE SALARIALE TOTALE</b>			<b>919 451</b>	<b>830 153</b>	<b>705 680</b>

# REMERCIEMENTS ET CREDITS

## CONCEPTION GRAPHIQUE

• Juliette Wait • Mélanie Joly •

## COMITÉ DE RÉDACTION

• Benoît Génuini • Delphine Cantet • Juliette Wait •

## PHOTOS

• Gregory Wait • Tony Martin •

## MERCI POUR LEUR PRÉCIEUSE CONTRIBUTION

Alberto Arco • Eléonore Iriart • Elise Durand • Fabrice Filachet • Hélène Gagaille • John Munger • Julie Laporte • Julie Tardieu • Laura Huart • Laura Sage • Leakhena Nav • Lise Simonneau • Mary Ann Labra • Olympe Langelot • Phaline Taing • Sarah Richardet • Saroem Run • Sixtine Darré • Sovannary Stehly • Stephanie de Barros • Thaina Seang • Tran Thi Huyen Trang •

Passerelles numériques remercie très sincèrement les institutions, entreprises, amis et bienfaiteurs qui adhèrent à ses valeurs et à son engagement social et humain centré sur les jeunes et sur l'éducation.

Votre appui financier et technique nous permet de mener à bien nos actions et de contribuer ainsi à la réduction des inégalités et à un progrès social durable.

## FRANCE

---

31, rue de l'Ourcq  
75019 Paris - France  
(+33) 1 42 00 84 89  
[contact@passerellesnumeriques.org](mailto:contact@passerellesnumeriques.org)

## CAMBODGE

---

BP 511 St. 371  
Phum Tropeang Chhuk (Borey Sorla)  
Sangkat Tek Thla, Khan Sen Sok  
Phnom Penh - Cambodge  
(+855) 23 99 55 00  
[info.cambodia@passerellesnumeriques.org](mailto:info.cambodia@passerellesnumeriques.org)

## PHILIPPINES

---

Box 1033 Cebu Central Post Office  
Thomas Missonnier Center, Samjung Building  
Nasipit Road, Talamban,  
6000 Cebu City - Philippines  
(+63) 32 41 20 288  
[info.philippines@passerellesnumeriques.org](mailto:info.philippines@passerellesnumeriques.org)

## VIETNAM

---

Room 203, 80B Le Duan Street  
Hai Chau District  
Danang - Vietnam  
(+84) 51 13 88 85 03  
[info.vietnam@passerellesnumeriques.org](mailto:info.vietnam@passerellesnumeriques.org)

## HONG KONG

---

[pn.hongkong@passerellesnumeriques.org](mailto:pn.hongkong@passerellesnumeriques.org)

## SINGAPOUR

---

[info.singapore@passerellesnumeriques.org](mailto:info.singapore@passerellesnumeriques.org)

[www.passerellesnumeriques.org](http://www.passerellesnumeriques.org)

